

L'Appui Com'

CHARGÉE DE COMMUNICATION EN FREELANCE



GRAPHISME
MAILING
PRINTS
RÉSEAUX SOCIAUX
SITES INTERNET
VITROPHANIE
...



www.lappuicom.fr



L'APPUI COM' CHARGÉE DE COMMUNICATION EN FREELANCE



Diplômée d'un BTS en communication, ainsi que d'une Licence Professionnelle en Communication et Management des Événements, je propose mes services en tant que chargée de communication en freelance sous le nom de « L'Appui Com' » depuis avril 2021.

Mes actions consistent à conseiller les entreprises et les associations dans le développement de leurs moyens de communication, et de gérer leur mise en application.

Margaux



À DÉCOUVRIR DANS CE LIVRET

Qu'est-ce qu'un.e chargé.e de communication en freelance ?	3
Optez pour une stratégie de communication clé en main !	4
Soignez votre e-réputation	5
Nous gérons vos réseaux sociaux	6
Quels sont nos résultats ?	7
Prêtez attention à votre Google my business !	8
Jusqu'à -20% sur nos services !	9
Newsletter ou mailing, nous répondons à vos besoins !	10
Nous gérons l'impression !	11
Création ou refonte de votre site internet ? C'est ici !	12
Nos productions graphiques	13
Et bien plus encore...	14

OPTEZ POUR UN.E CHARGÉ.E DE COMMUNICATION EN FREELANCE

Qu'est-ce qu'un.e chargé.e de communication ?

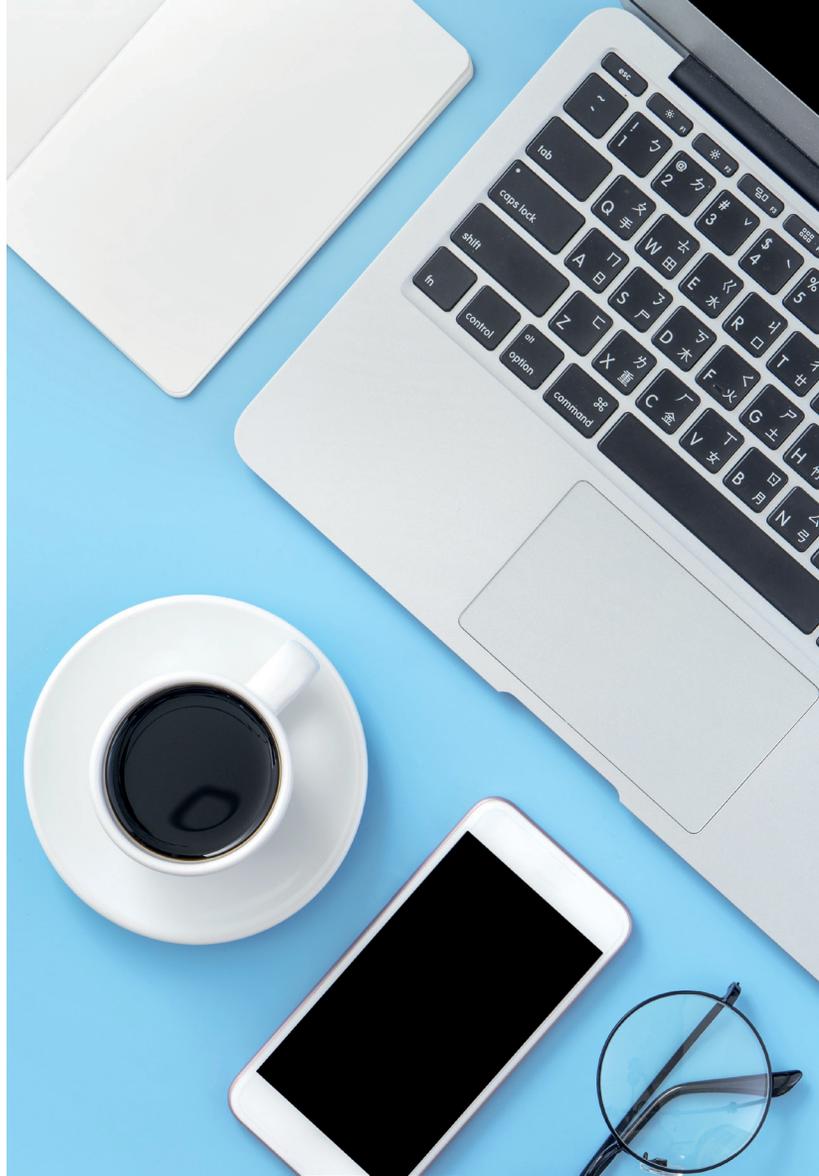
Le.la chargé.e de communication a pour mission de créer et de mettre en application la stratégie de communication de l'entreprise.

Sa démarche est de diffuser un discours clair et une image positive auprès des différentes cibles ou parties prenantes de l'entreprise ou de l'association.

Pourquoi opter pour un freelance ?

Opter pour un.e chargé.e de communication en freelance est faire le choix d'externaliser le poste de communicant.

De cette manière, vous aurez à votre disposition de réelles compétences en communication seulement quelques heures par mois, ou par an, sans passer par la création d'un poste.



VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

CLÉ EN MAIN !

Votre stratégie de communication pour l'année

Nous vous proposons un plan de communication annuel répondant à vos objectifs de développement interne et/ou externe.

Il met en avant de nombreux moyens afin de toucher différentes cibles ; avec un chiffrage complet, vous aurez une idée du coût de chaque support.

Appropriez-vous votre stratégie, ou déléguez-là

Une fois toutes les clés en main, vous pourrez appliquer les préconisations par le biais de vos ressources internes, ou faire appel à L'Appui Com' pour la mise en place des moyens qui auront attiré votre attention.

Notre objectif : vous offrir une visibilité multi-supports pour l'année.



SOIGNEZ VOTRE E-RÉPUTATION

La version web du bouche à oreille

La e-reputation est l'image renvoyée par votre organisation sur internet.

Restez connecter pour la modérer

Plusieurs éléments jouent sur votre e-réputation, comme : votre référencement sur les moteurs de recherche, les réseaux sociaux ainsi que les plateformes d'avis en ligne.

Rester attentif à ces différents paramètres vous permettra de modérer un possible bad buzz*.

**Un bad buzz est un phénomène de « bouche à oreille » négatif qui se déroule et s'amplifie sur Internet.*

90%

des consommateurs s'informent sur internet avant d'acheter.

80%

des informations sur internet proviennent des avis clients.

96%

des consommateurs sont sensibles à la réputation.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Des réseaux sociaux qui vous ressemblent

Après avoir formulé ensemble vos objectifs de développement, nous préparons les publications en nous basant sur vos produits, vos services, votre métier ainsi que la vie de votre entreprise.

Nous sommes équipés de matériels audiovisuels nous permettant de proposer une diversité de contenus.

Nous assurons la mise en ligne de nos publications seulement après validation de votre part.

Une analyse de votre évolution

Vous recevez mensuellement les analyses mettant en avant l'évolution de vos réseaux, ainsi qu'un rapport des thématiques ayant attirées l'attention du public.

Notre objectif : vous rendre visible sur des supports interactifs.

Analyse des performances disponibles



ANALYSE DES PERFORMANCES

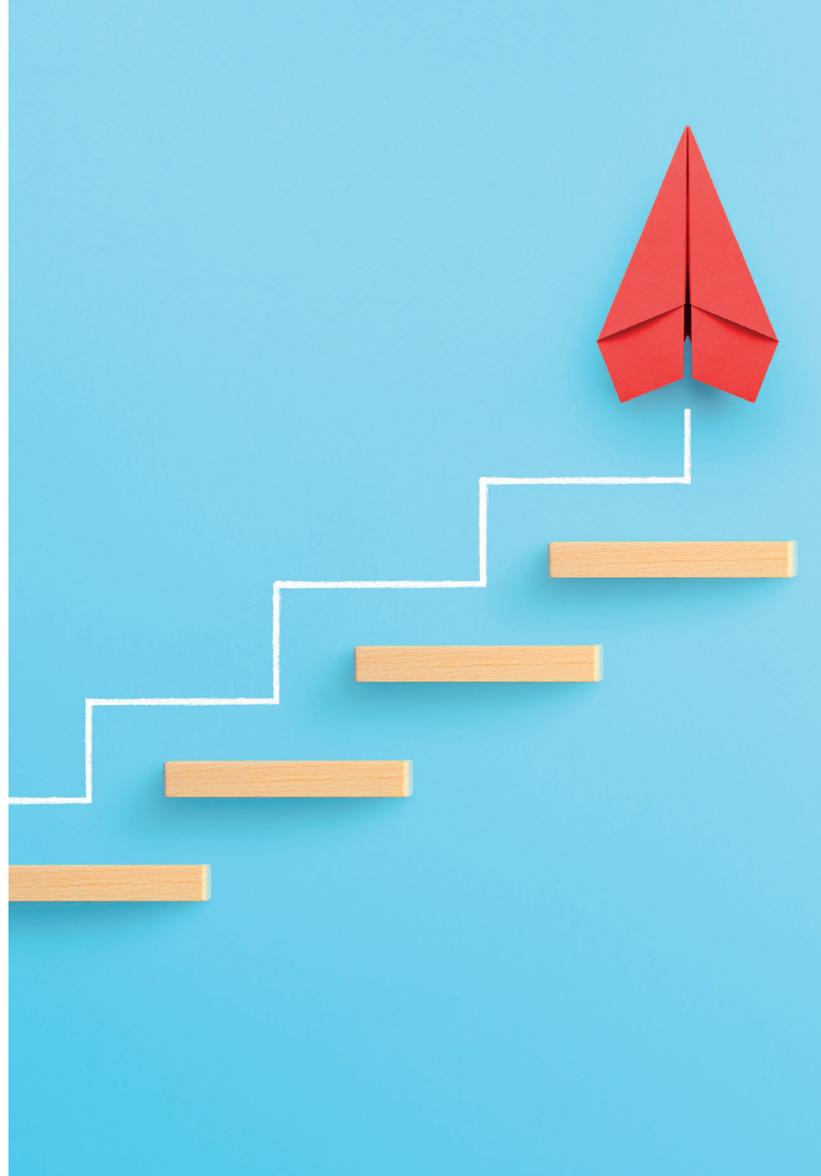
Quels sont nos résultats ?

Lorsque le support utilisé nous le permet, nous utilisons certaines données afin de connaître la portée de nos actions, comme par exemple : le nombre de personnes touchées, leur situation géographique ou leur centre d'intérêt.

Notre objectif : évaluer le développement de vos outils.

Recherchez les prestations concernées par ces analyses !

Analyse des performances disponibles



GOOGLE MY BUSINESS

Une source d'information crédible

La fiche Google my business est l'une des sources d'information les plus crédibles de la toile.

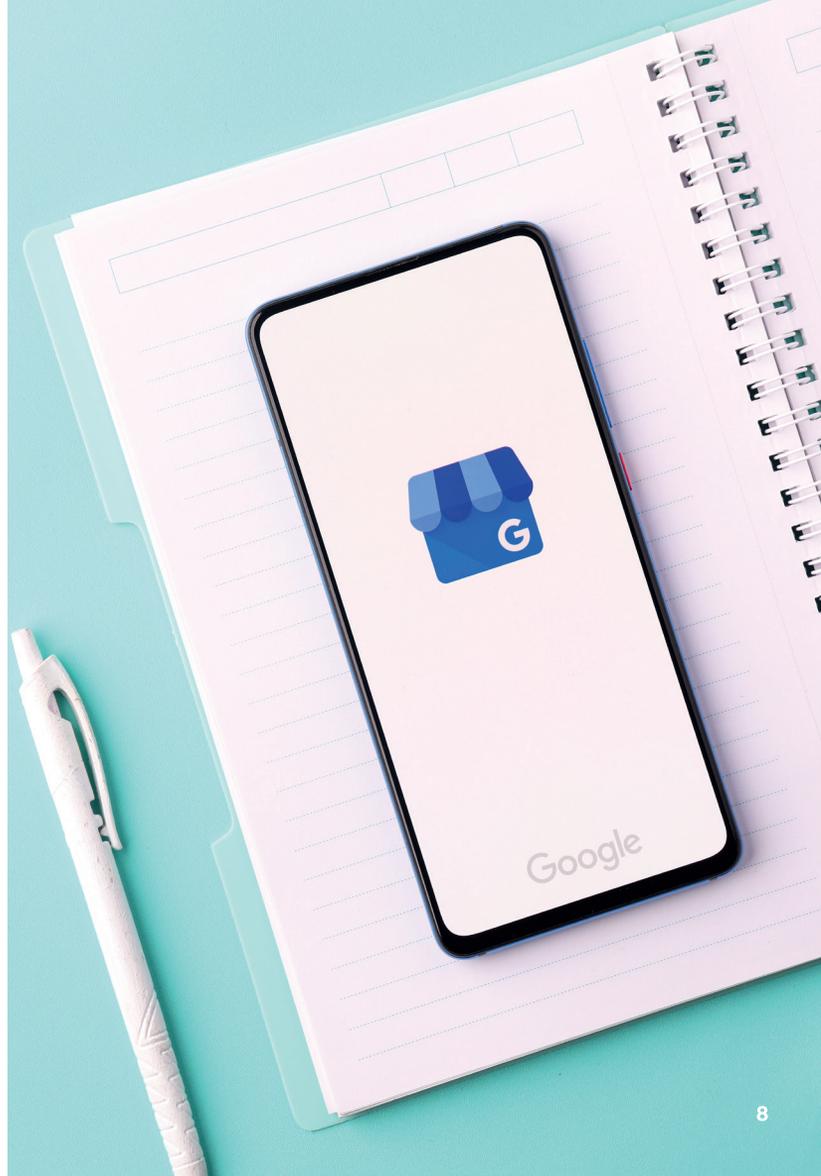
C'est pour cette raison qu'il est important de garder vos informations à jour et de suivre les commentaires qui y sont laissés pour y répondre et modérer les avis les plus virulents.

Travailler sur votre développement

Nous vous proposons de suivre vos nouveaux avis, d'analyser les chiffres et mots-clés qui ressortent de cet outil ; une façon de connaître la visibilité de votre organisation, les services et les produits qui intéressent le plus vos cibles.

Notre objectif : orienter vos futures démarches commerciales.

Analyse des performances disponibles



TARIFS

DÉGRESSIFS

Jusqu'à -20% sur vos contrats

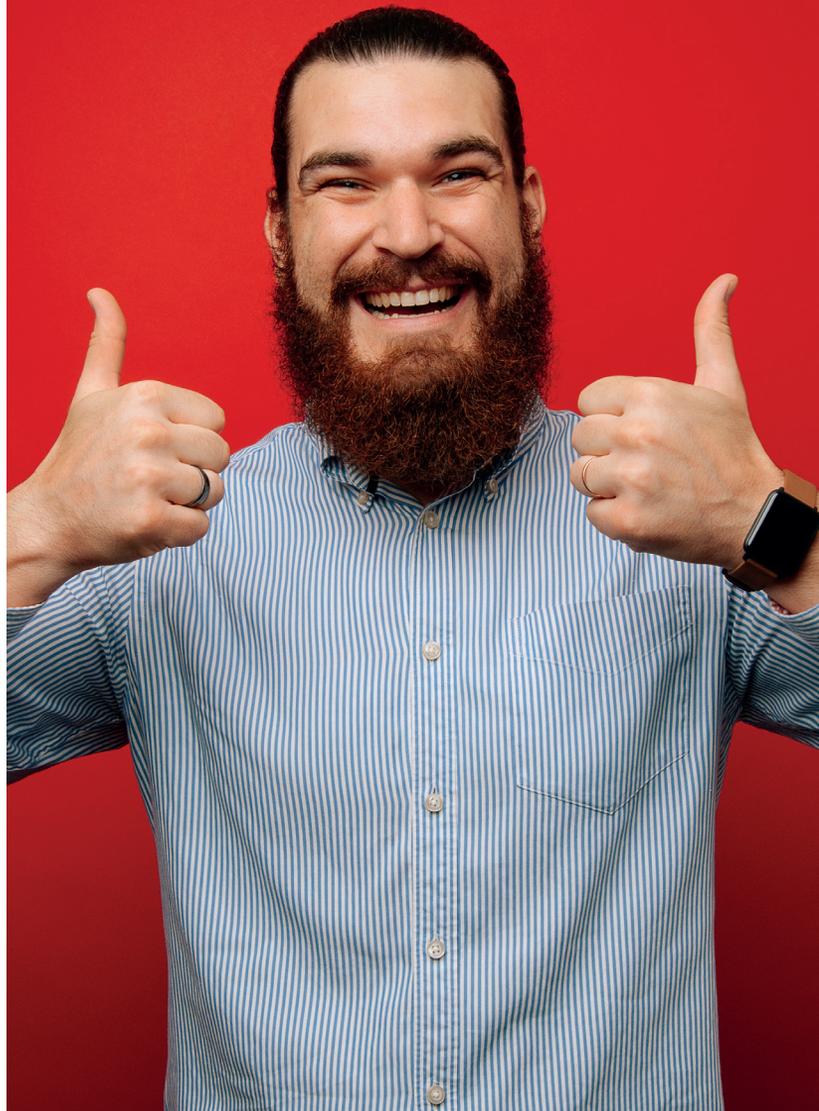
Pour vous remercier de votre fidélité, nous adaptons nos tarifs à notre fréquence d'intervention.

Il est appliqué une réduction allant jusqu'à 20% pour tous les services ayant une gommette rouge placée au niveau de leur titre.

N'hésitez pas à demander votre devis !



**Recherchez les prestations
concernées par les tarifs dégressifs !**



NEWSLETTER OU MAILING

Développer vos ventes grâce aux e-mails

Le principe consiste à mettre en page un e-mail de façon attrayante, et de l'envoyer à un listing préalablement défini selon vos critères.

De nombreuses possibilités

Un mailing peut servir d'invitation à une porte ouverte, à la promotion de nouveaux produits, mais aussi à garder un lien avec vos partenaires ou vos clients.

Tous nos envois de mailing respectent les lois et réglementations en vigueur.

Notre objectif : multiplier vos supports et s'adapter aux nouveaux moyens de communication.

Analyse des performances disponibles



GESTION DES IMPRESSIONS

Optez pour l'option : mise en impression

Si vous le souhaitez, nous nous occupons de la mise en impression des visuels ou textiles que nous travaillons.

Le choix de l'imprimeur dépendra à la fois du support final, du rapport qualité-prix, mais aussi de votre budget et de vos valeurs.

Les supports sont ensuite livrés chez vous !

Notre objectif : vous apporter un service clé en main.



SITES INTERNET

Création, ou refonte, de votre site internet

Nous pouvons réaliser la création ou la refonte de votre site internet vitrine, marchand ou de réservation.

Nous développons nos sites internet grâce à des outils CMS* qui vous permettent de mettre à jour votre site internet sans avoir besoin de connaître des systèmes de codage complexes.

Option maintenance annuelle

Nous proposons un forfait de maintenance annuelle pour chaque site internet que nous produisons. Ce forfait permet d'assurer les mises à jour nécessaires au bon fonctionnement du site internet, ainsi que de poursuivre son adaptation responsive**.

**Content Management System est un système de gestion de contenu.*

*** conception qui vise à offrir une adaptation du site sur des écrans de tailles très différentes.*

Notre objectif : vous rendre visible sur internet.



PRODUCTION GRAPHIQUE

Création et modification de vos visuels

Nous avons la possibilité de répondre à toutes vos demandes de création graphique peu importe votre domaine d'activité.

Nous pouvons aussi modifier, ou adapter vos documents existants dans le cas où vous possédez les fichiers sources de ces derniers.

Notre pack identité visuelle

Nous vous proposons un pack identité visuelle incluant : la création de votre logo, de votre charte graphique, la mise en page de votre carte de visite, ainsi que l'impression de 150 cartes de visite.

Notre objectifs : vous apporter une identité claire et uniforme.



SIGNALÉTIQUE ET TEXTILE

Signalétique : rendez votre entreprise visible.

La signalétique englobe tous les moyens permettant à votre entreprise d'être identifiée physiquement : les enseignes, l'habillage de vos vitrines ou de vos véhicules.

Nous travaillons avec vous l'esthétisme de votre enseigne, sous-traitons sa fabrication ainsi que sa pose.

Nous effectuons nous-même la pose de l'habillage de vos vitrines et de vos véhicules.

Textile : habillez vos équipes.

Nous composons une sélection de textiles répondant aux besoins de votre métier.

Nous pouvons aussi travailler sur vos projets de presse et radio, de goodies et bien plus encore...

Notre objectif : avoir un seul interlocuteur pour l'ensemble de vos besoins.





06 34 32 02 23

contact@lappuicom.fr

www.lappuicom.fr

